



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بازار اول فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه میباشند. لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۷ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

نام اعضای هیئت مدیره	نماینده شخص حقوقی	سمت	امضاء
آقای فرهنگ مجاهد	-	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
خانم اکرم تفتیان	-	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
آقای داود عظیمی	-	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (موظف)	
آقای حمیدرضا هادیان	-	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	
شرکت مهرسا شایان آریا	آقای محمد فخرآبادی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	





شرکت فرانسوز یزد
www.Faranasooz.com



فهرست مطالب:

۳	مقدمه:
۴	۱_ ماهیت کسب و کار:
۵	۱_۱_ ماهیت شرکت و صنعت:
۶	۱_۱_۱_ مواد اولیه:
۶	۱_۱_۲_ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
۷	۲_۱_ جایگاه شرکت در صنعت:
۸	۳_۱_ جزئیات فروش:
۸	۱_۳_۱_ جزئیات فروش در داخل:
۹	۲_۳_۱_ مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:
۱۰	۳_۱_ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:
۱۱	۴_۱_ وضعیت رقابت:
۱۲	۶_۱_ اطلاعات بازارگردان شرکت:
۱۳	۷_۱_ شرکت های تابعه:
۱۵	۲_ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:
۱۵	۱_۲_ اهداف کلان و برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت:
۱۶	۲_۲_ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۶	۳_۲_ رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:
۱۷	۴_۲_ سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۲۱	۳_ مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط:
۲۱	۱_۳_ منابع و مصارف:
۲۲	۳_۳_ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:
۲۴	۴_۳_ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:
۲۵	۴_ نتایج عملیات و چشم اندازها:
۲۵	۱_۴_ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



- ۲۴_ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۲۶
- ۳_۴ تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت: ۲۷
- ۴_۴ تحلیل حساسیت (مختص شرکت های تولیدی): ۲۹
- ۵_ مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده ۳۰
- ۱_۵ شاخص ها و معیار های عملکرد برای ارزیابی: ۳۰
- ۶_ جمع بندی ۳۱
- اطلاعات تماس با شرکت ۳۴



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

مقدمه:

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و " سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار میرود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

برای سربلندی و توسعه کشور، توجه به تولیدات داخلی از ضروریات اجتناب ناپذیر است و بدون تردید برای صنعت گران و کارآفرینان کشور، پیمودن مسیر این پیروزی بسیار مهم است تا قبل از هر توسعه ای، سیستماتیک بیانیدشد و فهم سازمان خود را افزایش دهد.

صنعت نسوز به دلیل ارتباط مستقیم با تولید و میزان مصرف انرژی همچنین اثر گذار بودن هزینه تامین آن صنعتی راهبردی است بعلاوه تولید کالاهای مخصوص صنعت نسوز بسیار پراهمیت و حساس است. در این راستا شرکت فرانسوز یزد با تمرکز به تولید نسوزهای ویژه، کالاهایی با طراحی مخصوص خود را به مشتریان طالب کیفیت و تصمیم گیران تولید با کمترین قیمت تمام شده معرفی می نماید. این شرکت با استفاده از برترین مواد اولیه جهانی و ایجاد خط تولید منحصر بفرد و واحد تحقیق و توسعه مجهز با تفکر استراتژیک در صنعت نسوز افتخار دارد که کالاهای خاصی را که مطابق نمونه های اروپایی کیفیت دارند با قیمتی به مراتب پایین تر تقدیم مشتریان معظم خود می نماید. متخصصین این شرکت در واحدهای مختلف مهندسی فروش، خدمات فنی و مهندسی، تحقیق و توسعه و تولید چابک آماده خدمتند و علاقه بسیاری به همفکری و همراهی مشتریان گرانقدر دارند چون بر این باور هستند که فلسفه وجودی هر شرکت مشتریان آنند.



۱_ ماهیت کسب و کار:

از بدو تاسیس تاکنون، شرکت فرانسوز یزد همواره با تعهد و اشتیاق، ارتقای دانش فنی و برتری در تولید فرآورده های پیشرفته نسوز را دنبال کرده و توانسته است بالغ بر ۵۰۰ هزار تن انواع فرآورده های نسوز را مهندسی و تولید نماید. پس از اجرای یکصد و هشتاد هزار تن فرآورده های متنوع نسوز در صنایع مختلف با توجه به درک بالای شرکت فرانسوز یزد از کالاهای حساس نسوز، پروژه تولیدی این شرکت جهت کالاهای ویژه عایق و نسوز متمرکز گشت و تولید قطعات و جرم های ویژه نسوز موضوع و هدف اصلی شرکت قرار گرفت. تولید جرم های معمولی نسوز و جرم های ویژه نسوز از تمامی جنبه های مواد اولیه، ماشین آلات تولیدی، امکانات آزمایشگاهی، دانش فنی و مهندسی تفاوت قابل توجه دارند و فرانسوز یزد از ابتدا با کمک متخصصین و مشاورین داخلی و اروپایی برای تولید نسوزهای ویژه و خاص، از جمله جرم های کم سیمان، فوق کم سیمان و بدون سیمان و قطعات ویژه نسوز طراحی، ساخته و راه اندازی شده است.

در فرانسوز یزد سیستم دوزینگ اتوماتیک بسیار دقیق که با اتوماسیون سطح یک زیمنس آلمان طراحی و ساخته شده است. میکسر آیریش مخصوص جرم های ویژه که توسط شرکت آلمانی آیریش برای استفاده در یزد طراحی و ساخته شده و با حضور کارشناسان راه اندازی شده است، دستگاه حساس بسته بندی ساخت کشور انگلستان نیز با قابلیت بکارگیری مواد اولیه صد درصد فرآوری شده از مهمترین برندهای جهانی بدون استفاده از کوچکترین ضایعاتی، باعث می شود مجموعه تولیدی مهندسی توانمندی در صنعت نسوز کشور باشیم.

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۱_۱_ ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت فرانسوز یزد در سالهای قبل همچون سایر شرکتهای فعال کشور با چالشهای ناشی از شرایط اقتصادی کشور و مشکلات صنعت خود، مواجه بوده است. سال ۱۴۰۱ مقدار ۷,۱۰۰ تن جرم، ۵۱۲ تن قطعه نسوز تولید شد و در سال مالی ۱۴۰۲ از نظر تولید و فروش شاخص های مالی شرکت توسعه یافت و با تولید بالغ بر ۹,۵۲۳ تن جرم و ۷۰۳ تن قطعه نسوز اثرات مثبتی بر عملکرد مالی شرکت گذاشت.

گزارش مقدار تولید شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)				
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲				
ردیف	نوع محصول	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	مقدار تولید
۱	جرم نسوز (تن)	۱۴,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۹,۵۲۳
۲	بلوک نسوز (تن)	۸۰۰	۷۰۰	۷۰۳

با توجه به اینکه تولیدات شرکت سفارشی می باشد و ظرفیت کامل شرکت در مورد اجرام نسوز بر اساس محصولات با دانسیته (density) بالا می باشد، لذا در صورتی که سفارشات مشتریان (دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹) با دانسیته پایین (جرم عایق) و متوسط باشد ظرفیت تولید شرکت متناسب با آن کاهش می یابد. در مورد لوله لنس قابلیت استفاده از لوله های دمش اکسیژن و کربن محدود به مشتریان خاصی می باشد، لیکن شرکت در دوره جاری با ظرفیت زمانی انسانی و ماشین آلات محدود فعال بوده است.

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۱_۱_۱ مواد اولیه

گزارش مقدار مصرف شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)					
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲					
افزایش مواد اولیه مصرفی مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با افزایش بهای خرید مواد اولیه طی دوره می باشد.					
در دوره جاری مبلغ ۲,۶۴۳,۴۸۴ میلیون ریال مواد اولیه توسط شرکت خریداری شده است. تامین کنندگان اصلی مواد اولیه به تفکیک کشور و مبلغ خرید از هر یک به شرح زیر است:					
ردیف	نام مواد اولیه	میزان مصرفی (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل خرید دوره	تامین کننده ها
۱	شاموت (داخلی)	۱,۹۱۵	۱۸۱,۹۷۸	۷٪	معدنی نسوز سمیرم_مهر آذین سپاهان
۲	تبولار (داخلی)	۴۵۵	۲۱۹,۶۱۹	۸٪	سدید صنعت فرجاد_دریاب صنعت متین
۳	سیمان (داخلی)	۷۹۴	۲۶۸,۵۲۵	۱۰٪	دریاب صنعت متین
۴	بوکسیت (داخلی)	۱,۰۴۶	۲۱۷,۲۶۹	۸٪	دریاب صنعت متین_فرآورده های نسوز آذر شهاب
۵	سایر (داخلی)	۳,۶۰۶	۱,۰۷۰,۷۷۰	۴۱٪	کپهان پایش الوند_عمران مومنان چابهار
۶	سیمان (وارداتی)	۶۱۴	۱۷۸,۸۱۳	۷٪	Penne Kamp_Middle east
۷	بوکسیت (وارداتی)	۸۰۹	۱۴۰,۶۱۴	۵٪	Penne Kamp_Middle east
۸	تبولار (وارداتی)	۵۴۰	۱۷۴,۷۰۵	۷٪	Penne Kamp_Middle east
۸	سایر (وارداتی)	۵۵۵	۱۹۱,۱۹۱	۷٪	Penne Kamp_Middle east
	جمع	۱۰,۳۳۴	۲,۶۴۳,۴۸۴	۱۰۰٪	-

۱_۱_۲ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

کیفیت بالا و تداوم آن در مواد نسوز و عایق بسیار کلیدی است و نباید بر روی آن صرفه جویی انجام شود، زیرا عواقب مخرب ریسک کیفی در صنعت نسوز بسیار شدید است. تضمین کیفیت محصولات در فرانسوز یزد با استفاده از انواع مواد نسوز کیفی و معتبر انجام می شود و هیچ نوع ضایعاتی تحت هیچ شرایطی وارد فرایند تولید فرانسوز یزد نمی گردد. ما بهترین مواد اولیه از شرکای خارجی و برندهای معتبر جهانی (آلومینا، بوکسیت، شاموت، آندالوزیت، ...) را بکار می گیریم و به مشتریان خود اطمینان می دهیم که کیفیت محصولات شرکت فرانسوز با بالاترین دقت و حساسیت ایجاد شده است.

بازار مواد اولیه صنایع نسوز کاملاً رقابتی بوده و نرخ مشخصی ندارد لذا شرکت فرانسوز یزد حداقل از ۳ مورد تامین کننده ای که مورد تایید قسمت تحقیق و توسعه شرکت باشد استعلام قیمت گرفته و با شرایطی که مورد تایید بخش مالی و مدیرعامل شرکت می باشد خرید می شود.



۱_۲ جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکت های فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکت های بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۸,۵۲۴ تن جرم نسوز و ۶۱۴ تن بلوک های نسوز معادل مبلغ ۳,۴۱۳,۷۲۱ میلیون ریال از لحاظ درآمد های عملیاتی قرار دارد.

وضعیت رقبا					
سال مالی ۱۴۰۲					
ردیف	نام شرکت	میزان تولید	میزان فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)	
۱	فراورده های نسوز ایران (کفرا)	مواد نسوز (تن)	۱۹,۴۷۹	۱۵,۶۷۴	۱,۳۱۵,۶۳۸
		آجر نسوز (تن)	۳۸,۷۸۳	۳۴,۰۳۰	۸,۷۰۲,۶۲۵
۲	فراورده های نسوز آذر (کاذر)	محصولات نسوز شکل دار و بی شکل (تن)	۳۴,۳۵۵	۳۳,۴۰۵	۵,۴۹۷,۱۰۷
۳	فراورده های نسوز پارس (کفپارس)	جرم نسوز (تن)	۶۸۵	۶۸۵	۸۴,۴۰۶
		آجر نسوز (عدد)	۷,۲۴۵	۷,۲۴۵	۲,۹۴۶,۵۱۵
۴	تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا (کتوکا)	جرم نسوز (تن)	۲۱,۱۶۷	۱۴,۶۹۰	۳,۲۱۹,۰۴۶
		قطعات نسوز (عدد)	۴۲,۶۹۴	۲۲,۹۱۴	۱,۰۸۱,۷۰۶
۵	شرکت فرانسوز یزد (کایزد)	جرم نسوز (تن)	۹,۵۲۳	۸,۵۱۱	۲,۷۵۴,۰۰۶
		قطعات نسوز (عدد)	۷۰۳	۶۱۳	۴۷۴,۰۲۴



۱_۳_۱ جزئیات فروش:

۱_۳_۱_۱ جزئیات فروش در داخل:

گزارش مقایسه تولید و فروش شرکت فرانسوز یزد			
شرح (تن)	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد رشد
مقدار تولید جرم	۹,۵۲۳	۷,۱۰۰	۳۴٪
مقدار تولید قطعه	۷۰۳	۵۱۲	۳۷٪
مقدار فروش جرم	۸,۵۱۱	۷,۱۳۶	۱۹٪
مقدار فروش قطعه	۶۱۳	۴۹۰	۲۵٪
شرح (میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد رشد
مبلغ فروش جرم	۲,۷۵۴,۰۰۶	۱,۶۹۶,۲۵۵	۶۲٪
مبلغ فروش قطعه	۴۷۴,۰۲۴	۲۸۲,۹۸۹	۶۸٪
مبلغ فروش کالای بازرگانی	۶۴,۳۹۲	۵۷,۸۱۵	۱۱٪
مبلغ فروش خدمات	۱۳۹,۰۶۷	۵۳,۸۹۰	۱۵۸٪
فروش ناخالص	۳,۴۳۱,۴۸۹	۲,۰۹۰,۹۴۹	۶۴٪

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۱_۳_۲_ مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)					
وضعیت پرداخت های به دولت					
ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۴۷۲	۵۸,۶۴۱	-۹۹%	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۵۱,۰۰۲	۵۶,۶۴۹	۴۰۹%	افزایش عملیات و فعالیت شرکت
۳	مالیات حقوق	۶,۲۲۵	۴,۰۶۰	۱۱۵%	افزایش عملیات و فعالیت شرکت
۴	بیمه سهم کارفرما	۳۶,۱۹۷	۲۳,۴۳۰	۹۲%	افزایش عملیات و فعالیت شرکت
۵	حقوق و عوارض گمرکی	۵۰,۹۹۵	۶۸,۲۷۹	۶%	افزایش عملیات و فعالیت شرکت
۶	پرداختی بابت انرژی	۱,۰۵۷	۱,۲۳۹	۸۰%	-
	جمع	۲۴۶,۶۴۸	۲۱۲,۲۹۸	۱۶%	-



۱_۳_ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:

قوانین و مقررات:

- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون مالیات های مستقیم
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ✓ قانون مبارزه با پولشویی
- ✓ قانون کار و امور اجتماعی و بیمه
- ✓ قانون مدنی
- ✓ قانون مجازات اسلامی
- ✓ قوانین و مقررات صادرات و واردات
- ✓ قوانین و مقررات محیط زیست و بهداشت و ایمنی
- ✓ مفاد اساسنامه، مصوبات مجمع، مصوبات هیئت مدیره و آیین نامه های راهبردی شرکت فرانسوز یزد
- ✓ سایر قوانین و مقررات حاکم بر کشور
- ✓ قوانین و مقررات تجارت بین الملل

ضمناً اهم ضوابط و مقررات وضع شده طی سال مالی مورد گزارش که تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته:

تغییرات مکرر دستورالعمل ها و ضوابط واردات، نحوه تخصیص ارز، ارز با نرخ های متفاوت، تاخیر در تخصیص ارز و در نتیجه آن بهم خوردن قراردادهای خارجی و همچنین افزایش نرخ مواد اولیه می باشد.



۱_۴_ وضعیت رقابت:

هر صنعت، برای رقابتی شدن نیازهای خاص خود را دارد. دپارتمان تخصصی صنعت فولاد، دپارتمان تخصصی صنعت سیمان، دپارتمان تخصصی صنعت نفت و پتروشیمی و دپارتمان سایر صنایع در فرانسوز یزد تشکیل شده تا با شناسایی نیازهای مشتریان و دریافت نظرات آنها، بهترین فرآورده نسوز را برای هر صنعت طراحی و تولید نمایند. تیم‌های مجرب مهندسی، عملیات نصب و نظارت لازم را به کار می‌گیرند تا منجر به افزایش طول عمر لایه‌های عایق و نسوز و نهایتاً افزایش بهره‌وری مشتریان در بازار رقابتی صنایع خود گردد. دپارتمان‌های تخصصی فرانسوز یزد با تجربه مهندسی و تولید بالغ بر ۵۰۰ هزار تن انواع فرآورده‌های نسوز در صنایع مختلف شکل گرفتند تا برای هر صنعت، برترین راهکارها را ارائه نمایند.

شرکت فرانسوز یزد این افتخار را داشته است که در مدت قریب به ۲۵ سال فعالیت خود، همراهی شرکتهای معتبر را با خود داشته باشد. همچنین شرکت فرانسوز یزد یکی از راهبران در صنعت کالا و خدمات نسوز است که با تمرکز بر کیفیت، تولید ناب، تأمین، تنوع محصولات، خدمات برتر نصب و راه اندازی و با استفاده از نیروی انسانی متخصص و نوآور، خود را به عنوان یک انتخاب برتر برای مشتریان معرفی می‌کند. فرانسوز یزد توانسته با عملکرد خود طی سال‌های گذشته و کسب دستاوردهای علمی و اجرایی، جایگاه قابل قبولی نزد مشتریان خود بدست آورد و همراهی طولانی مدت آنها را داشته باشد.

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۱_۶_ اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با شرکت سیدگردانی ثروت پویا نمود. قرارداد مذکور تا ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ و در این تاریخ تمدید خواهد شد. همچنین در صورت تمدید با صندوق دیگر و تغییر بازارگردان ضروری است دلایل آن بیان شود.

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)		
اطلاعات بازارگردان شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)		
ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	شرکت سیدگردان ثروت پویا
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۵/۳۰
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۱/۲۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	۳۴,۳۰۰,۰۰۰
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۴۶۹,۶۵۷
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۹۰۷,۴۰۰
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۴۱۱,۹۶۷
۹	تعداد سهام تا پایان ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۵۵,۶۰۳,۴۱۲
۱۰	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۴۰,۸۲۶,۱۸۹
۱۱	افزایش سرمایه	۹,۹۶۵,۵۲۵
۱۲	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۷۰,۸۸۵,۷۷۱
۱۳	مانده سهام نزد بازارگردان	۳۵,۵۰۹,۳۵۵

خرید و فروش طی بازه زمانی ۱۴۰۲/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ در نظر گرفته شده است. سود و زیان بازارگردانی با توجه به برابر نبودن تعداد خرید و فروش قابل اندازه گیری نیست. میانگین نرخ خرید ۹.۷۶۴ و میانگین نرخ فروش ۱۳.۵۰۳ می باشد.



۱_۲_ شرکت‌های تابعه

شرکت تحقیقات فرآوری تولید بازآفرید ایمن

اصولاً در کلیه فعالیت‌های تولیدی با توجه به کاهش منابع مواد اولیه در دسترس و همچنین فقیرتر شدن مواد استخراجی، توجه به مشتقات بازیافتی و بازیابی مواد اصلی از دیرباز مورد توجه دولت‌ها، محققین و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است. علی‌رغم اینکه در اکثر مواقع استفاده از مواد بازیافتی در چرخه تولید و اضافه نمودن آن به مواد اولیه بکر و دست‌نخورده اصلی نهایتاً پنجاه درصد از مجموع مواد اولیه مصرفی را تشکیل می‌دهد لذا جاذبه و فواید این عمل آن‌چنان زیاد است که تولیدکنندگان را مجاب به بهره‌مندی از مزایای مواد مصرفی بازیافتی می‌نماید. با توجه به اینکه روش‌های غنی‌سازی از جمله جداسازی گرانشی و یا جداسازی مغناطیسی با شدت بالا، پرهزینه می‌باشد اما همچنان در تغلیظ مواد مستعمل، کاربردی و وسیع یافته است.

در جهان از چند دهه پیش و در ایران با تأخیر از چند سال گذشته باهدف کاهش هزینه تولید، کاهش مصرف منابع بکر و تأثیر آن بر قیمت تمام شده محصولات تمرکز بر بازیابی و فرآوری نسوزهای به‌کار گرفته شده شروع و با سرعت چشمگیری افزایش یافته است.

بر اساس موضوع اصلی طرح احداث شرکت فرعی که بر نسوزهای قلیائی و خنثی متمرکز است و به دلایل فوق‌الذکر تصمیم احداث کارخانه فرآوری مواد نسوز به‌کار گرفته شده حدود دو سال پیش گرفته شد و از بیش از یک سال پیش تحقیقات وسیعی در این زمینه انجام گرفت.

نتیجه اینکه هیئت‌مدیره شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام) برای احداث کارخانه تحقیقات فرآوری تولید بازآفرید ایمن در ۵ فاز تصمیم‌گیری نمود و اقدامات اولیه تحقیقاتی و اجرائی آن آغاز شد و تا این لحظه پیشرفت خوب و رضایتمندی در فاز اول این طرح دیده می‌شود.

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)	
اطلاعات شرکت فرعی مشمول تلفیق	
نام شرکت	تحقیقات فرآوری تولید بازآفرید ایمن (سهامی خاص)
شماره ملی	۱۴۰۰۹۲۷۶۵۲۸
شماره ثبت	۱۲۸۵
تاریخ ثبت	۲۱/۰۴/۱۳۹۹
نشانی شرکت	استان یزد، شهرستان اشکذر، بخش خضرآباد، شهرک صنعتی فولاد آلیاژی یزد، شرکت تحقیقات فرآوری تولید باز آفرید ایمن
کدپستی	۸۹۴۵۱۵۱۵۱۶
کد اقتصادی	۱۴۰۰۹۲۷۶۵۲۸
موضوع فعالیت	خرید و یا اجاره زمین و خرید ماشین آلات و لوازم یدکی و مواد اولیه مورد نیاز از داخل یا خارج کشور و ایجاد تاسیسات و ماشین آلات به منظور تولید، فرآوری، بازیافت و استخراج انواع فرآورده‌های کانی غیرفلزی، نسوز و سرامیک - خدمات فنی و مهندسی و مشاوره‌ای و فن‌آوری در زمینه کانی‌ها، نسوزها، مشاوره، تحقیق، نصب و اجرا - انجام کلیه خدمات بازرگانی اعم از خرید و فروش، واردات و صادرات، ترخیص و امور گمرکی - ایجاد نمایندگی از داخل و خارج کشور
حسابرس	موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق (شناسه ملی: ۱۰۲۶۰۱۰۳۰۰۰۰)
سال مالی	۱۲.۲۹
سرمایه	۶۰۰.۰۰۰ میلیون ریال
نام مدیرعامل	آقای دکتر محمدحسین اشرفیان
تعداد کارکنان	۷ نفر
درصد مالکیت شرکت فرانسوز یزد	۹۷٪



۲_ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت فرانسوز یزد یکی از سه رهبر برتر صنعت نسوز کشور تا پایان سال ۱۴۰۲ می باشد که با تمرکز بر کیفیت، تولید ناب، تامین، تنوع محصولات، خدمات برتر نصب و راه اندازی و با استفاده از نیروی انسانی متخصص و نوآور خود را به عنوان یک انتخاب برتر به مشتریان معرفی می کند در همین راستا برای سال ۱۴۰۳ توصیف چشم انداز فوق به شرح زیر بیان می گردد:

- حاشیه سود خالص ۳۰ درصد سالیانه
- فروش ۱۲,۰۰۰ تن محصولات نسوز پیشرفته در سال مالی ۱۴۰۳
- ۲۰ درصد سهم بازار کشور
- افزایش رضایت مندی و بهره وری مشتریان
- ۱۰ درصد افزایش بهره وری نیروی انسانی سالیانه

۲_۱_ اهداف کلان و برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت:

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)									
برنامه ها و اهداف کوتاه مدت و بلند مدت									
نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح	مخارج انجام شده تا پایان کار ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت کار ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	باقی مانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد اثرات سودآوری هر سهم (ریال)	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
ساختمان اداری میدان معلم	۳۰,۰۰۰	۲۰	۰٪	۲۹,۹۸۰	افزایش سرمایه وام بانکی	۱۴۰۰/۰۷/۰۱	۱۴۰۴/۰۷/۰۱	-	ساختمان فوق جهت دفتر مرکزی و نمایندگی شرکت می باشد.
جمع	۳۰,۰۰۰	۲۰	۰٪	۲۹,۹۸۰					
ساختمان اداری	۴۵,۵۴۶	۴۵,۵۴۶	۱۰۰٪	۰	افزایش سرمایه وام بانکی	۱۴۰۰/۰۷/۰۱	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	-	ساختمان فوق جهت پرسنل قسمت، تحقیق و توسعه، کنترل کیفیت و فروش و بازرگانی خارجی شرکت می باشد.
تجهیزات و ماشین آلات	۳۵,۰۰۰	۳۲,۸۲۶	۹۴٪	۲,۱۷۴	افزایش سرمایه وام بانکی	۱۳۹۹/۰۷/۰۱	۱۴۰۳/۰۴/۰۱	-	افزایش تولید به ۲۰۰۰ تن بلوک نسوز و ۴۰۰۰ تن سرمایه نسوز دیواره کوره می باشد.
انبار محصول	۵۰,۰۰۰	۲۶,۹۰۷	۵۴٪	۲۳,۰۹۳	افزایش سرمایه وام بانکی	۱۴۰۲/۰۸/۰۱	۱۴۰۳/۰۴/۰۱	-	باتوجه به روند تولید و کمبود فضای انبار محصولات برای جلوگیری از خسارت های احتمالی بودجه ای برابر با ۵۰ میلیارد ریال بابت طراحی و ساخت سوله و نما در نظر گرفته شد.
جمع	۱۳۰,۵۴۶	۱۰۵,۲۷۹	۸۱٪	۲۵,۲۶۷					



۲_۲ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

- قطعات دیرگداز ضد سایش با باند نانو اختصاصی کف کوره های پوشری نورد فولادی
- قطعات پیش ساخته ی سقف کوره ی قوس الکتریکی با تقویت خواص مکانیکی از جمله استحکام ، مقاومت به خوردگی سرباره و مذاب ، مقاومت به تنش اعمالی ، مقاومت به شوک حرارتی
- قطعات پیش ساخته ی سقف کوره ی قوس الکتریکی اقتصادی با کیفیت مناسب و قیمت پایین
- جرم پلاست آلومینا بالا با حفظ خواص و کارپذیری به مدت طولانی (۶ ماه)
- جرم کوئین آلومینا-اسپینلی با خاصیت مقاومت به خوردگی بالا در مقابل سرباره ی فولادی
- ملات نسوز کروم دار مخصوص آب بندی سیستم اسلاید گیت پاتیل فولادی
- ملات نسوز با باند فسفات با تحمل دمایی ۱۷۵۰-۱۸۰۰ درجه
- ملات نسوز با باند نانو مستحکم و دارای چسبندگی بالا

۳_۲ رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر

نتایج گزارش شده:

کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم صورت می پذیرد. شرکت در دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ مبادرت به تغییر رویه و یا برآوردی ننموده است که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد.



۲_۴ سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارشگری پایداری

در شرکت فرانسوز یزد گفتگو و ارتباطات و همچنین شفاف سازی اهداف و وظائف بسیار ارزشمند هستند. سیاست اصلی شرکت در حوزه منابع انسانی ایجاد محیط کاری است که کارکنان بتوانند به بهترین وجه از مهارت و شایستگی خود استفاده کنند.

یکی از مهمترین موضوعات مسئولیت‌های اجتماعی ارزیابی های منصفانه و حمایت بدون توجه به سن و جنسیت، با تأکید بر عملکرد است که کارمندان را به انجام وظایف و نقش های خود و ایجاد دستاوردها ترغیب می کند. پرسنل بر اساس مهارت، شایستگی و مؤثر بودن در کارها در پست های سازمانی قرار می گیرند و در توسعه مهارت های فردی و دانش شغلی شان شرکت از آنها حمایت می کند.

ارزیابی عملکرد پرسنل

در جهت دسترسی هرچه بهتر واحدها به اهداف معلوم، عملکرد کارکنان ارزیابی می شود. مدیران قادر به ارزیابی صحیح مسئولیت‌ها و نقش های کارمندان خود هستند و شرکت اطمینان می یابد که مدیران نتایج این ارزیابی را کاملاً به پرسنل واحد توضیح می دهند. علاوه بر این، ارزیابی عملکرد عمدتاً بر اساس جریان خدمات، قدردانی از کارکنان و رفاهیات دستاوردهای شغلی تعیین می شود و واحد منابع انسانی بر وضعیت جمع بندی ارزیابی عملکرد کارکنان نظارت می کند. این سیستم، این امکان را برای کارکنان فراهم می کند که بصورت دوره ای که در شرکت فرانسوز یزد دوره ماهانه در نظر گرفته شده، وظایف و رشد شخصی خود را مورد بازبینی قرار دهند و با در نظر گرفتن نقش ها و اهداف سازمانی شان، گام هائی برای رسیدن به سطوح بالاتر مسئولیت و چالش های جدید بردارند. در مقابل سازمان بدون در نظر گرفتن سن و جنسیت، مسئولیت ها و نقش های متناسب با مهارت، استعداد، و انگیزه کارکنان را تعیین کرده و با حمایت های شغلی، مسیر موفقیت را هموار نماید.

پرداخت حقوق

در شرکت فرانسوز یزد تابعی از قانون کار بوده که هر سال براساس اعلام شورای عالی کار تعیین می گردد. حقوق به تجارب کاری، شایستگی های حرفه ای بستگی داشته و جنسیت، نژاد، قومیت تأثیری در آن ندارد. ضمن اینکه بسته های جبران خدمت متنوعی برای کمک به وضعیت معیشت کارکنان در نظر گرفته شده تا



بدین ترتیب دغدغه های رفاهی کارکنان در زمان حضور در محل کار و همچنین در کنار خانواده به حداقل برسد.

بسته های معیشتی

مختلفی اعم از نقدی و غیرنقدی به منظور پشتیبانی و قدردانی از کارکنان و خانواده های شان در نظر گرفته شده، که در ادامه به نمونه هایی از آنها اشاره میشود:

- وام بدون سپرده گذاری که از طریق اخذ تسهیلات از بانکهای مختلف قابل ارائه می باشد
- کارت ها و بن های خرید که واریز به بانک قرض الحسنه مهر ایران و یا سایر فروشگاه ها در مناسبت های مختلف انجام می شود
- پکیج های غیرنقدی که با توجه به مناسبت های مختلف در داخل شرکت توزیع خواهد شد
- کمک هزینه سفر یا رستوران در مناسبت های خانوادگی از جمله سالگرد ازدواج، تولد و... قابل ارائه می باشد
- مزد مبنا، حق سرپرستی، حق شیفت، حق مسکن، ماموریت، حق اولاد، ماندگاری در پست، اضافه کاری مسیر و سایر مزایا که به تناسب هر فرد در نظر گرفته شده
- پاداش عملکرد ماهیانه، پاداش تو سعه محصولات جدید، پاداش دوره ای و... که در راستای انگیزش دهی برای دستیابی به اهداف معلوم در نظر گرفته شده.

جذب و شایسته گزینی

هدف شرکت فرانسوز یزد جذب افراد شایسته است. برای این منظور از روش های متنوع کارمندیابی استفاده می شود که شامل سایت های تخصصی کارمندیابی نظیر ایران تلنت و ... همچنین رزومه های دیجیتالی ثبت شده در سایت شرکت، کنفرانس ها و نمایشگاه های صنعت و دانشگاه، فارغ التحصیلان دانشگاه ها می باشد.

فرآیند جذب کارکنان

درفرآیند جذب شرکت مواردی چون شرط معدل، محل تحصیل، جنسیت، دین و مذهب و ... با هدف ایجاد فرصت برابر ملاک اصلی انتخاب و استخدام قرار نمی گیرد. کمیته گزینش با توجه به مصاحبه حضوری انجام شده اعلام نظر نموده و در نهایت مدیرعامل استخدام فرد معرفی شده را صحه گذاری می کند.



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

تنوع و فرصت های برابر

به منظور ارتقای سطح رقابت پذیری سازمان و افزایش بهره وری منابع انسانی شرکت فرانسوز یزد همواره با محترم شمردن گوناگونی های جنسیتی، قومیتی و مذهبی، فرصت های برابری را با عنایت به رعایت قوانین و مقررات در نظام های مختلف، برای کارکنان خود ایجاد می نماید. شرکت به منظور اطمینان از وجود ابعاد ارزشی در برنامه های منابع انسانی از جمله عدالت، برقراری فرصت های برابر، پذیرش گوناگونی، شایسته سالاری، حفظ کرامت انسانی و رعایت اصول اخلاقی همواره تلاش مینماید تا در برنامه های خود ابعاد ارزشی را رعایت کند. موضوعاتی مانند مذهب، قومیت، جنسیت و نژاد در ارائه فرصت های شغلی و پیشرفت کاری کارکنان ارتباطی نداشته و مدیران با در نظر گرفتن اصل توانمندی و ارزیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی ها در این خصوص تصمیم گیری مینمایند.

ارائه فرصت های برابر و توجه به گوناگونی ها در فرایندهای پاداش دهی، مرخصی مأموریت، آموزش، وام و تسهیلات رفاهی نیز لحاظ شده است.

توسعه منابع انسانی

در شرکت فرانسوز یزد برنامه ها برای توسعه کارکنان در جهت افزایش توانایی و انگیزه و مهارت طرح ریزی می شود. علاوه بر این، انتظار می رود تا با ارائه آموزش های عمومی و انجام منتورینگ، پرسنل درک بهتری از نقش شان در فعالیت های سازمانی داشته باشند.

فرآیند آموزش کارکنان

نیازسنجی آموزشی براساس استاندارد شغلی و شرح مشاغل با نظر مدیران هرواحد طرح ریزی و اجرا می شود. واحدهای سازمانی بنابه نیاز در ابتدای هر سال با استعلام واحد منابع انسانی، آموزش های مورد نیاز را اعلام کرده تا در کمیته آموزش مطرح و پس از تصویب بصورت تقویم آموزش در اختیار آنان قرار گیرد.

تعادل بین کار و زندگی

شرکت در جهت "بهره‌وری منابع انسانی و افزایش رضایت مشتریان داخلی"، سعی در متوازن سازی منصفانه ی کارکنان خود نموده است. هر ساله اقدامات متنوعی در راستای حصول اطمینان از توازن مسئولانه کار و زندگی کارکنان اجرا میگردد که از آن جمله می توان به پویا بودن بودجه بندی رفاهیات سالانه اشاره کرد، طوریکه دارای انطباق زیادی با نیاز کارکنان در برهه های زمانی مختلف و از سوی دیگر با شرایط اقتصادی



جامعه باشد. از جمله اقدامات می توان به سبد رفاهیات متنوع، مرخصی تشویقی، تسهیلات خرید اقساطی کالاهای رفاهی، سرویس های رفت و آمد، اخذ قراردادهای اماکن تفریحی و ورزشی و... اشاره کرد.

اهم فعالیت های ایمنی و بهداشت و محیط زیست به شرح ذیل می باشد:

- ✓ معاینات بدو استخدام
- ✓ معاینات دوره ای و اختصاصی طب کار
- ✓ اندازه گیری سالانه عوامل زیان آور
- ✓ انجام مطالعات ارگونومی و بهینه سازی محیط کار
- ✓ نصب علائم و تابلوهای هشدار
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی مرتبط
- ✓ بررسی وضعیت ایمنی ماشین آلات
- ✓ پیشگیری از آلودگی هوا
- ✓ و...

بهداشت حرفه ای و ایمنی کارکنان

مشاور HSE شرکت فرانسوز یزد نقش نظارتی و تعیین کننده الزامات در شیوه های کاری را بر عهده دارد. مأموریت این بخش پیشگیری از بیماری های شغلی و حداقل نمودن خطرات و حوادث شغلی در محیط کار و پیشگیری از آسیب به محیط زیست در فعالیت های شرکت است.

اهم فعالیت های انجام شده در حوزه HSE

- ✓ ساخت منبع جهت آبرسدکن داخل محوطه و خرید منبع ذخیره آب و اتصال به آبرسدکن
- ✓ نصب حفاظ جهت دستگاه استریچ
- ✓ الزام استفاده از گوشی حفاظتی در قسمت ویبره، نوار نقاله و شارژ
- ✓ طراحی و ساخت میز مناسب برای دستگاه ویبره در سالن قطعه جهت عدم تماس اپراتور با میز ویبره
- ✓ پیگیری نتایج طب کار که توسط پزشک اعلام گردیده است
- ✓ تأمین وسایل حفاظتی مناسب
- ✓ کلرسنجی هفتگی

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



- ✓ تهیه کپسول اطفاء حریق جهت بخش اداری و انبارها
- ✓ طراحی برجسب جهت کدبندی کپسول‌های اطفاء حریق
- ✓ برگزاری دوره آموزشی ایمنی و بهداشت حرفه‌ای برای تک به تک پرسنل

۳_ مهترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط

۱_۳_ منابع و مصارف

مهم ترین مصارف سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹				مهم ترین منابع سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			
۲,۲۰۰,۰۹۱	مواد مستقیم			۲,۷۵۴,۰۰۶	فروش جرم نسوز		
۴۴,۶۰۷	دستمزد مستقیم	۲,۱۴۵,۷۱۶	هزینه های تولید	۴۷۴,۰۲۴	فروش بلوک نسوز	۳,۴۱۳,۷۲۲	درآمدهای عملیاتی
۱۲۳,۷۵۲	سربار			۶۴,۳۹۲	کالای بازرگانی		
۲۵۴,۷۰۸	هزینه های فروش	۴۱۹,۹۹۶	هزینه های فروش،	۱۳۹,۰۶۷	خدمات		
۱۶۵,۲۸۸	اداری و عمومی		اداری و عمومی	۲۲۱,۱۶۷	دریافت های نقدی بابت فروش دارایی ثابت مشهود		
۲۰۹,۹۸۰	بانک ها و موسسات	۲۰۹,۹۸۰	هزینه های مالی	۱,۶۶۳	دریافت های نقدی حاصل از سود بانکی و سود سهام		
۰	اثر مالیاتی بر سود	۰	هزینه مالیات بر درآمد	۱,۹۰۳,۹۳۹	دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات		
۱۴۵,۳۶۷	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت						
۱۷۸,۴۶۹	تسهیلات اعطایی به دیگران						
۱,۹۱۴,۹۵۳	پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات						
۲۰۹,۹۸۰	پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات						
۳۱,۱۷۸	پرداخت های نقدی بابت سود سهام						



۳_۳_ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

۱. ریسک های مالی

احتمال ناتوانی شرکت در ایفای تعهداتش می باشد که منجر به کاهش اعتبار شرکت نزد تأمین کنندگان مواد اولیه و منابع مالی می گردد:

۱. کمبود منابع مالی برای کنترل نقدینگی خرید مواد اولیه و فروش های اعتباری

۲. عدم بازگشت وجه فروش های اعتباری

شرکت به منظور مدیریت ریسک در این حوزه اقدامات زیر را انجام می دهد
مدیریت ریسک نقدینگی در چارچوب برنامه ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی.

مدیریت ریسک مالی از طریق تسهیلات بانکی، نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی.

۲. ریسک های عملیاتی

ریسک هایی که یک شرکت در انجام فعالیت های روزانه خود در صنعت مربوطه با آن روبروست و می تواند ناشی از رویه های داخلی، افراد و سیستم ها باشد مانند وقفه در تولید، تولید محصولات فاقد استانداردهای کیفی و خرابی ماشین آلات و ... باشد.

شرکت به منظور مدیریت ریسک در این حوزه اقدامات زیر را انجام می دهد:
تأمین نیروی متخصص و متعهد توسط شرکت و آموزش و مشاوره و برگزاری دوره های تخصصی برای کارکنان شرکت.

۳. ریسک های صنعت

ریسک صنعت عبارت است از نوسانات بازدهی سرمایه گذاری که بر اثر اتفاقات یا وقایع خاص و تغییرات در یک صنعت رخ می دهد مانند کمبود مواد اولیه، منسوخ شدن ماشین آلات و محصولات، ریسک رقابت با محصول خارجی، ریسک افزایش قیمت حامل های انرژی و ...

شرکت به منظور مدیریت ریسک در این حوزه اقدامات زیر را انجام می دهد:
تأمین مواد اولیه مورد نیاز شرکت برای حداقل یک سال آینده و جایگزینی مواد اولیه داخلی به جای مواد اولیه خارجی با در نظر گرفتن حفظ کیفیت مواد اولیه.

در نظر گرفتن دوره عمر مفید برای ماشین آلات تولید و جایگزینی به موقع آن ها با ماشین آلات به روز و جدید
تنوع محصولات تولیدی و تحقیق درباره تولید محصولات متنوع و جدید برای پیشی گرفتن از رقبای داخلی و خارجی.



۴. ریسک های تداوم فعالیت

ریسک‌هایی که ادامه فعالیت شرکت را با تردید جدی مواجه می‌سازد مانند مصادره شرکت به دلیل ادعاهای مالی و عدم توانایی شرکت در بازپرداخت بدهی‌ها، اتمام قراردادهای بااهمیت و عدم تمدید آن‌ها، عدم امکان تأمین مواد اولیه

شرکت به‌منظور مدیریت ریسک در این حوزه اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

تداوم قراردادهای فروش بااهمیت و توانایی بسیار بالای شرکت برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز از بازارهای داخلی و خارجی و برنامه‌ریزی برای افزایش حجم فروش از طریق بازاریابی و بازار سازی داخلی و خارجی ایجاد بازارهای متنوع و تولید محصولات متنوع موردنیاز صنایع مختلف از جمله صنایع ذوب فلزات و فولاد، صنایع سیمانی و صنایع پتروشیمی و همچنین تداوم فروش به مشتریان بزرگ و مهم شرکت

۵. ریسک های نوسانات نرخ ارز

میزان تأثیرپذیری شرکت از نوسانات نرخ ارز

۱. نوسانات شدید قیمت مواد اولیه خارجی

۲. کمبود مواد اولیه خارجی

۳. عدم پیش‌بینی دقیق بازار و برنامه‌ریزی برای ریسک‌های نوسانات بازار

شرکت به‌منظور مدیریت ریسک در این حوزه اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

آسیب‌پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی و جایگزینی تأمین‌کنندگان داخلی به‌جای واردات مدیریت می‌شود.

انجام بررسی‌های لازم در مورد کیفیت مواد اولیه تولید داخل و خرید و جایگزینی مواد اولیه داخلی با واردات آن از خارج از کشور.

خنثی‌سازی اثر تورمی نرخ ارز بر افزایش قیمت محصول نهایی با افزایش فروش.

۶. ریسک های قیمت مواد اولیه

تعیین بهای خرید مواد اولیه در سازوکارهایی به‌جز عرضه و تقاضا مانند قیمت‌گذاری دستوری در برخی از صنایع و نوسانات غیرمعارف در قیمت مواد اولیه

۱. دستوری بودن قیمت محصولات در بازار

۲. وابستگی به یک تأمین‌کننده و ارائه قیمت غیررقابتی

شرکت به‌منظور مدیریت ریسک در این حوزه اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

قیمت مواد اولیه مورد نیاز شرکت هیچ‌کدام دستوری نبوده و از طریق ارگان‌های دولتی قیمت‌گذاری نمی‌شود تأمین مواد اولیه موردنیاز شرکت از داخل با تأکید بر حفظ کیفیت آن.

تأمین مواد اولیه موردنیاز شرکت برای حداقل تا یک سال آینده.

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۴_۳_ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)						
معاملات با اشخاص وابسته						
شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید مواد	وجوه پرداختی	وجوه دریافتی
شرکت فرعی	تحقیقات فرآوری تولید باز آفرید ایمن	شرکت فرعی	بله	-۶۲,۵۱۸	۴۶۴,۰۴۰	-۳۶۰,۵۰۰
	جمع			-۶۲,۵۱۸	۴۶۴,۰۴۰	-۳۶۰,۵۰۰
مانده حساب نهایی اشخاص وابسته به شرح زیر است :						
مبالغ به میلیون ریال می باشد						
نوع وابستگی	نام شخص وابسته	سایر دریافتی ها	سایر پرداختی ها	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
شرکت فرعی	تحقیقات فرآوری تولید باز آفرید ایمن	۷۰۷,۰۴۳	-	۷۰۷,۰۴۳	۵۲۰,۱۵۷	خالص طلب (بدهی)
جمع		۷۰۷,۰۴۳	-	۷۰۷,۰۴۳	۵۲۰,۱۵۷	خالص طلب (بدهی)

معامله انجام شده با شرکت مه‌رساشایان آریا مربوط فروش یک قطعه زمین میدان معلم یزد به مبلغ ۱۸۵,۰۰۰ میلیون ریال و اجاره یک واحد دفتر کار به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.



۴_ نتایج عملیات و چشم اندازها

۴_۱_ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)				
نتایج عملکرد مالی و عملیاتی				
شرح	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمد های عملیاتی	۳,۴۱۳,۷۲۲	۲,۰۹۰,۲۲۵	۱,۷۷۵,۴۳۵	۶۳%
بهای تمام شده	(۲,۱۴۵,۷۱۶)	(۱,۴۸۵,۱۶۵)	(۱,۱۸۷,۵۶۹)	۴۴%
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۴۱۹,۹۹۶)	(۲۳۵,۴۹۴)	(۱۷۹,۳۸۵)	۷۸%
سایر هزینه ها	(۴۹)	(۸۲۷)	(۶۲۵)	-
هزینه های مالی	(۲۰۹,۹۸۰)	(۱۶۰,۷۴۶)	(۱۲۸,۷۹۸)	۳۱%
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۷۴,۱۸۹	۹۲,۲۴۶	۲۰,۳۲۰	۸۹%
سود قبل از مالیات	۸۱۲,۱۷۰	۳۰۰,۲۳۹	۲۹۹,۳۷۸	۱۷۱%
هزینه مالیات بر درآمد	-	-	(۵۵,۱۵۶)	-
سود خالص	۸۱۲,۱۷۰	۳۰۰,۲۳۹	۲۴۴,۲۲۲	۱۷۱%

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۴_۲_ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)			
وضعیت پرداخت سود سهام مجمع عمومی عادی سالانه ۱۴۰۱			
ردیف	گروه سهامداران	مبلغ	تاریخ پرداخت
۱	حقیقی (پرداخت شده)	۱۶,۱۸۷,۵۹۸,۹۰۰	۱۴۰۲/۰۶/۱۴
۲	حقوقی (پرداخت شده)	۱۱,۲۰۰,۵۵۴,۳۱۵	۱۴۰۲/۰۶/۱۴
۳	سبد های سرمایه گذاری (پرداخت شده)	۷۹۲,۰۲۶,۶۴۰	۱۴۰۲/۰۶/۱۴
۴	صندوق های سرمایه گذاری (پرداخت شده)	۲,۹۹۵,۵۷۲,۶۹۰	۱۴۰۲/۰۶/۱۴
۵	مبالغ پرداخت نشده	۳۲۴,۲۴۷,۴۵۵	-
جمع		۳۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

شرکت طی سنوات اخیر سرمایه گذاری های قابل توجهی را جهت خرید، بهسازی و نوسازی تجهیزات و ماشین آلات کارخانه انجام داده است. همچنین افزایش سالانه هزینه های تولید، افزایش دستمزد نیروی کار، نیاز به تامین نقدینگی جهت سرمایه در گردش را بیش از پیش ضروری می نماید لیکن با توجه به نیاز روزافزون شرکت به منابع مالی، مشکلات اخذ تسهیلات بانکی و نیز نرخ بالای سود تسهیلات، نیاز به انجام افزایش سرمایه ضرورت داشت.

با توجه به موارد بیان شده هیئت مدیره شرکت از طریق افزایش سرمایه از محل سود انباشته به منظور اصلاح ساختار مالی و با جلوگیری از خروج وجوه نقد از شرکت در نتیجه تقسیم سود، و همچنین جبران مخارج سرمایه گذاری شده نسبت به حفظ سرمایه در گردش و کاهش نیاز به اخذ تسهیلات از سیستم بانکی اقدام کرد.



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

استفاده از معافیت مالیاتی بخشنامه قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور موضوع احکام مالیاتی قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور به منظور تشویق سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس و فرابورس و ترغیب آنها به عدم تقسیم بخش بیشتری از سود اکتسابی و استفاده از منابع حاصل برای افزایش سرمایه و در نتیجه توسعه بخش های تولیدی و ایجاد فرصت های جدید شغلی در سال ۱۴۰۲ مالیات درآمد آن بخش از سود تقسیم نشده شرکت های مذکور که به حساب سرمایه انتقال می یابد. (موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۶۶/۱۲/۰۳) که مشمول نرخ صفر مالیاتی است و تعلق معافیت مالیاتی متناسب با انتقال سود تقسیم نشده سال عملکرد، به حساب سرمایه از طریق افزایش سرمایه. با توجه به مبلغ سود خالص سال مالی ۱۴۰۱ مندرج در صورت های مالی تلفیقی حسابرسی شده به مبلغ ۳۰۰,۲۳۹ میلیون ریال و مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ که به ازای هر سهم ۴۵ ریال سود به مبلغ ۳۱,۵۰۰ میلیون ریال معادل ۱۰ درصد سود خالص تقسیم گردید و مابقی آن به سود انباشته اضافه شد و جهت استفاده از معافیت مالیاتی و اصلاح ساختار مالی، به پیشنهاد هیئت مدیره جهت افزایش سرمایه از محل سود انباشته استفاده گردید.

۴_۳ تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)								
تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها								
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱				سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲				نام شرکت
ارزش بازار	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	تعداد سهم	ارزش بازار	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	تعداد سهم	
۱,۸۴۲	-۵۰۹	۲,۳۵۱	۲۹۵,۱۸۱	۲,۱۸۶	-۱۶۵	۲,۳۵۱	۴۷۷,۴۹۸	شرکت پالایش نفت تهران (شتران)
۵۰۶	-۲۶۳	۷۶۹	۲۷۸,۶۰۰,۰۰۰	۲,۱۵۶	۰	۷۶۹	۴۷۵,۰۰۱	بانک ملت (وبملت)

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)			
صورت جریان های نقدی			
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			
تغییرات سال مالی ۱۴۰۲ نسبت به سال مالی ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	شرح (ارقام به میلیون ریال)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی:			
۳۳%	۳۸۸,۹۴۲	۲۹۲,۳۰۴	نقد حاصل از عملیات
۰%	۵۸,۳۰۳	۰	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
۱۳%	۳۳۰,۶۳۹	۲۹۲,۳۰۴	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری:			
-۲%	۱۴۲,۸۶۱	۱۴۵,۳۶۷	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود
-۵۸%	۹۲,۷۱۶	۲۲۱,۱۶۷	دریافت های نقدی بابت فروش دارایی ثابت مشهود
-۱۸%	۱۴۵,۶۷۳	۱۷۸,۴۶۹	تسهیلات اعطایی به دیگران
-۳۸%	۶۹۵	۱,۱۲۸	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
۶%	۱,۳۸۸	۱,۳۱۵	دریافت های نقدی حاصل از سود سپرده بانکی
-۷۲%	۹۶	۳۴۸	دریافت های نقدی حاصل از سود سهام
	۲۱۸	۰	دریافت های نقدی حاصل از فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۹۱%	۱۹۴,۸۱۱	۱۰۲,۱۳۴	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
-۲۹%	۱۳۵,۸۲۸	۱۹۰,۱۷۰	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی:			
۰%	۱,۹۱۳,۰۰۰	۱,۹۰۳,۹۳۹	دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات
-۸%	۱,۷۷۰,۹۱۹	۱,۹۱۴,۹۵۳	پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات
-۲۳%	۱۶۰,۷۴۶	۲۰۹,۹۸۰	پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات
۵۵%	۴۸,۴۶۲	۳۱,۱۷۸	پرداخت های نقدی بابت سود سهام
-۷۳%	۶۷,۱۲۷	۲۵۲,۱۷۲	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی
-۲۱۱%	۶۸,۷۰۱	۶۲,۰۰۲	خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد
-۲۵%	۲۰۳,۰۰۸	۲۷۱,۸۴۳	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
-۱۵۷%	۱۳۵	۲۳۶	سود و زیان حاصل از تسعیر ارز و جوه نقد
۳۰%	۲۷۱,۸۴۴	۲۰۹,۶۰۵	مانده موجودی نقد در پایان سال



شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۴_۴ تحلیل حساسیت (مختص شرکت های تولیدی):

شرکت فرانسوز یزد(سهامی عام)							
تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت							
۵۵۹,۰۲۰	۵۰۸,۲۰۰	۴۶۲,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰	۳۷۸,۰۰۰	۳۴۰,۲۰۰	۳۰۶,۱۸۰	شرح / نرخ دلار
۴۲۲,۲۵۹,۹۴۵	۳۸۳,۸۷۲,۶۷۸	۳۴۸,۹۷۵,۱۶۲	۳۱۷,۲۵۰,۱۴۷	۲۸۵,۵۲۵,۱۳۲	۲۵۶,۹۷۲,۶۱۹	۲۳۱,۲۷۵,۳۵۷	متوسط نرخ فروش جرم
۱,۰۲۹,۲۴۲,۹۷۶	۹۳۵,۶۷۵,۴۳۲	۸۵۰,۶۱۴,۰۲۹	۷۷۳,۲۸۵,۴۸۱	۶۹۵,۹۵۶,۹۳۳	۶۲۶,۳۶۱,۳۴۰	۵۶۳,۷۲۵,۱۱۶	متوسط نرخ فروش قطعه
۳,۵۹۳,۸۵۴	۳,۲۶۷,۱۴۰	۲,۹۷۰,۱۲۸	۲,۷۰۰,۱۱۶	۲,۴۳۰,۱۰۴	۲,۱۸۷,۰۹۴	۱,۹۶۸,۳۸۵	درآمد حاصل از فروش جرم
۶۳۰,۹۲۶	۵۷۳,۵۶۹	۵۲۱,۴۲۶	۴۷۴,۰۲۴	۴۲۶,۶۲۲	۳۸۳,۹۵۹	۳۴۵,۵۶۳	درآمد حاصل از فروش قطعه
۳۱۸,۸۸۴	۲۸۹,۸۹۴	۲۶۳,۵۴۰	۲۳۹,۵۸۲	۲۱۵,۶۲۴	۱۹۴,۰۶۱	۱۷۴,۶۵۵	سایر درآمدهای عملیاتی
۴,۵۴۳,۶۶۴	۴,۱۳۰,۶۰۴	۳,۷۵۵,۰۹۴	۳,۴۱۳,۷۲۲	۳,۰۷۲,۳۵۰	۲,۷۶۵,۱۱۵	۲,۴۸۸,۶۰۳	درآمدهای عملیاتی
-۲,۸۵۵,۹۴۸	-۲,۵۹۶,۳۱۶	-۲,۳۶۰,۴۸۸	-۲,۱۴۵,۷۱۶	-۱,۹۳۱,۱۴۴	-۱,۷۳۸,۰۳۰	-۱,۵۶۴,۲۲۷	بهای تمام شده
۱,۶۸۷,۷۱۶	۱,۵۳۴,۲۸۷	۱,۳۹۴,۸۰۷	۱,۲۶۸,۰۰۶	۱,۱۴۱,۲۰۵	۱,۰۲۷,۰۸۵	۹۲۴,۳۷۶	سود(زیان) ناخالص
-۵۵۹,۰۱۵	-۵۰۸,۱۹۵	-۴۶۱,۹۹۶	-۴۱۹,۹۹۶	-۳۷۷,۹۹۶	-۳۴۰,۱۹۷	-۳۰۶,۱۷۷	هزینه های اداری,عمومی و فروش
-۶۵	-۵۹	-۵۴	-۴۹	-۴۴	-۴۰	-۳۶	سایر هزینه ها
۱,۱۲۸,۶۳۶	۱,۰۲۶,۰۳۳	۹۳۲,۷۵۷	۸۴۷,۹۶۱	۷۶۳,۱۶۵	۶۸۶,۸۴۸	۶۱۸,۱۶۴	سود عملیاتی
-۲۷۹,۴۸۳	-۲۵۴,۰۷۶	-۲۳۰,۹۷۸	-۲۰۹,۹۸۰	-۱۸۸,۹۸۲	-۱۷۰,۰۸۴	-۱۵۳,۰۷۵	هزینه های مالی
۳۳۱,۸۴۶	۲۱۰,۷۶۹	۱۹۱,۶۰۸	۱۷۴,۱۸۹	۱۵۶,۷۷۰	۱۴۱,۰۹۳	۱۲۶,۹۸۴	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱,۰۸۰,۹۹۸	۹۸۲,۷۲۶	۸۹۳,۳۸۷	۸۱۲,۱۷۰	۷۳۰,۹۵۳	۶۵۷,۸۵۸	۵۹۲,۰۷۲	سود قبل از مالیات
.	مالیات بر درآمد
۱,۰۸۰,۹۹۸	۹۸۲,۷۲۶	۸۹۳,۳۸۷	۸۱۲,۱۷۰	۷۳۰,۹۵۳	۶۵۷,۸۵۸	۵۹۲,۰۷۲	سود خالص
۱,۰۸۶	۹۸۸	۸۹۸	۸۱۶	۷۳۵	۶۶۱	۵۹۵	سود خالص هر سهم

تحلیل حساسیت با توجه به تغییرات نرخ ارز با رنج (۵٪ تا ۳۰٪) محاسبه شده است.

نرخ برابری ارز معادل ۴۲۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.(در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر و بالاتر نیز محاسبه شده است).

بدیهی است مفروضات ذکر شده قطعی نمی باشد و نتایج واقعی احتمالا متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود.



۵_ مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

به منظور ارزیابی عملکرد شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ شاخص ها و معیارهای اصلی مقایسه به شرح جدول زیر آورده شده است.

۵_۱_ شاخص ها و معیار های عملکرد برای ارزیابی:

شرکت فرانسوز یزد(سهامی عام)			
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			
شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	دلایل انحراف
مقدار تولید جرم	ظرفیت اسمی شرکت ۱۴,۰۰۰	۹,۵۲۳	سفارشی بودن محصولات
مقدار تولید قطعه	ظرفیت اسمی شرکت ۸۰۰	۷۰۳	سفارشی بودن محصولات
مقدار فروش جرم(تن)	مقدار دوره مشابه سال قبل ۷,۱۳۶	۸,۵۱۱	سفارشی بودن محصولات
مقدار فروش قطعه(تن)	مقدار دوره مشابه سال قبل ۴۹۰	۶۱۳	سفارشی بودن محصولات
مبلغ فروش جرم(میلیون ریال)	درآمد دوره مشابه سال قبل ۱,۶۹۶,۲۵۵	۲,۷۵۴,۰۰۶	به علت رشد در نرخ و مقدار فروش محصولات
مبلغ فروش قطعه(میلیون ریال)	درآمد دوره مشابه سال قبل ۲۸۲,۹۸۹	۴۷۴,۰۲۴	به علت رشد در نرخ و مقدار فروش محصولات
مبلغ فروش کالای بازرگانی(میلیون ریال)	درآمد دوره مشابه سال قبل ۵۷,۸۱۵	۶۴,۳۹۲	به علت رشد در نرخ و مقدار فروش محصولات
درآمد خدمات نصب و پیمانکاری(میلیون ریال)	درآمد دوره مشابه سال قبل ۵,۲۸۹	۱۳۹,۰۶۷	به علت رشد سفارشات و تمرکز شرکت بر خدمات پس از فروش
بهای تمام شده درآمد های عملیاتی(میلیون ریال)	دوره مشابه سال قبل -۱,۴۸۵,۱۶۵	-۲,۱۴۵,۷۱۶	افزایش نرخ تورم و رشد تولیدات
حاشیه سود ناخالص(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۳۵%	۳۷%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
حاشیه سود خالص(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۱۸%	۲۴%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
حاشیه سود عملیاتی(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۲۴%	۲۵%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۳۲%	۴۴%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
نسبت جاری(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۱۴۹%	۱۵۷%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
نسبت حقوق مالکانه(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۴۷%	۴۳%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
نسبت پوشش بهره(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۹۳۹%	۴۰۴%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع
نسبت بازده دارایی ها(درصد)	متوسط ۵ سال اخیر شرکت ۱۰%	۱۲%	اصلاح ساختار مالی و مدیریت منابع



۶_ جمع بندی

صنعت نسوز به دلیل ارتباط مستقیم با تولید و میزان مصرف انرژی همچنین اثر گذار بودن هزینه تأمین آن صنعتی راهبردی است بعلاوه تولید کالاهای مخصوص صنعت نسوز بسیار پراهمیت و حساس است. در این راستا شرکت فرانسوز یزد با تمرکز به تولید نسوزهای ویژه و کالاهای با طراحی مخصوص خود را به مشتریان طالب کیفیت و تصمیم گیران تولید با کمترین قیمت تمام شده معرفی می نماید. این شرکت با استفاده از برترین مواد اولیه جهانی و ایجاد خط تولید منحصر به فرد و واحد تحقیق و توسعه مجهز با تفکر استراتژیک در صنعت دیرگداز افتخار دارد که کالاهای خاصی را که مطابق نمونه‌های اروپایی کیفیت دارند با قیمتی به مراتب پایین تر تقدیم مشتریان معظم خود می نماید. متخصصین این شرکت در واحدهای مختلف مهندسی فروش خدمات فنی مهندسی تحقیق و توسعه تولید چابک آماده خدمتند و علاقه بسیاری به همفکری و همراهی مشتریان گرانقدر دارند چون فلسفه وجودی هر شرکتی مشتریان اویند.

مزیت های رقابتی شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

- **تنوع تولید جرم و قطعات:**
فرانسوز یزد به واسطه امکانات و دانش فنی، توان تولید انواع جرم‌های سنتی و پیشرفته را دارد. به دلیل کارایی بالای جرم‌های خاص و پیشرفته، شرکت تمرکز بالایی بر تولید این اجرام گذاشته است و توانایی‌های منحصر بفردی برای تولید آنها دارد.
- **کیفیت بالای محصولات:**
کیفیت مواد نسوز و عایق بسیار کلیدی است و نباید بر روی آن صرفه جویی انجام شود، زیرا عواقب بعدی آن بسیار بزرگتر خواهد بود. فرانسوز یزد به واسطه برخورداری از تجهیزات پیشرفته، سیستم‌های اتوماسیون، بکارگیری بهترین مواد اولیه از شرکای خارجی (آلومینا، بوکسیت، شاموت، آندالوزیت، ...)، و مجهز بودن به واحد R&D فعال و متخصص، به مشتریان خود اطمینان می‌دهد که کیفیت محصولات فرانسوز با بالاترین دقت و حساسیت ایجاد شده است.



- **قیمت رقابتی:**
تمام تلاش ما در فرانسوز یزد این است که همواره نسبت کیفیت به قیمت را رعایت نماییم، و بهترین کیفیت محصولات نسوز را متناسب با شرایط مشتریان، و با قیمت مناسب عرضه نماییم.
- **خدمات پس از فروش:**
برخورداری از مواد با کیفیت برای برخورداری از خواص نسوز به تنهایی کافی نیست. فرانسوز یزد اهمیت اجرای نسوز را بخوبی می داند و در ارائه خدمات پس از فروش تجربه طولانی دارد، و مشتریان را در تمامی مراحل نصب و آموزش همراهی می نماید.
- **تحويل به موقع:**
فرانسوز یزد اهمیت زمان را برای مشتریان خود بخوبی می داند و این قابلیت را دارد که محصولات را در حداقل فاصله زمانی به مشتریان تحويل نماید.
- **بسته بندی دقیق:**
کیفیت باید در کلیه مراحل تولید و تحويل نسوز رعایت گردد. فرانسوز یزد از تکنولوژی حساس و دقیقی برای بسته بندی محصولات خود استفاده می نماید.
- **اعتبار و اطمینان از خرید:**
فرانسوز یزد توانسته با عملکرد خود طی سالهای گذشته و کسب دستاوردهای علمی و اجرایی، جایگاه قابل قبولی نزد مشتریان هوشمند خود بدست آورد و همراهی طولانی مدت آنها را داشته باشد. شرکت همواره به مشتریان جدید خود تضمین و گارانتی برای محصولات و خدمات خود ارائه می نماید.

مجموعه مقالات شرکت فرانسوز یزد

- ✓ بررسی پارامترهای موثر بر خواص دیرگدازهای ریختنی شاموتی کم سیمان استحکام بالا دارای سیستم نصب نوسانی (ویبره ای) در همایش ملی دیرگداز دانشگاه مواد و انرژی کرج سال ۸۸.
- ✓ بررسی تاثیر مواد افزودنی ضد انقباض و مقدار SiC بر خواص دیرگدازهای ریختنی کم سیمان.
- ✓ بررسی جرمهای با پایه Al_2O_3-SiC و بهبود خواص آن جهت مصرف در صنایع فولاد و سیمان در سمپوزیوم فولاد سال ۸۹.

The effect of *deflocculants* type and *SiC* content on the properties of Al_2O_3-SiC low cement vibration refractory castables. ✓



- ✓ بررسی تاثیر مواد افزودنی ضد انعقاد و مقدار SiC بر خواص دیرگدازهای ریختنی کم سیمان دارای سیستم نصب نوسانی در سیستم Al_2O_3-SiC در مجله مهندسی مواد.
- ✓ بررسی جرم‌های با پایه Al_2O_3-SiC و بهبود خواص آن جهت مصرف در صنایع فولاد و سیمان در مجله مهندسی مواد
- ✓ بهبود خواص دیرگدازهای کوبیدنی با سیستم $Al_2O_3-Cr_2O_3$ در مجله سرامیک پژوهشگاه رازی
- ✓ The study of alkali corrosion resistance in low cement castable based different raw materials (Unitcer 2015)
- ✓ نقش اکسید کروم بر خواص فیزیکی و مکانیکی جرم های کم سیمان آلومینا-اسپینلی جهت تولید سقف کوره ی قوس الکتریکی-همایش صنعت دیرگداز ایران سال ۹۸
- ✓ اثربخشی هوش سازمانی در طراحی، مهندسی، تولید و مصرف نسوزها در سازمان های تولید کننده و مصرف کننده فرآورده های عایق و نسوز-همایش صنعت دیرگداز ایران- سال ۹۸

گواهی نامه ها و افتخارات:

- ✓ مهندسی و تولید انواع فرآورده های نسوز پیشرفته
- ✓ حضور در بهترین وندورلیست های صنایع آهن و فولاد، سیمان، نفت و پتروشیمی
- ✓ دارای تاییدیه از شرکت‌های بهلر اتریش، دانیلی ایتالیا، آیریش آلمان و فیلاموس از کشور انگلستان
- ✓ رکورددار طول عمر قطعات بزرگ نسوز تولیدی چهار برابر نمونه‌های داخلی و دو برابر وزویوس ایتالیا

شرکت فرانسوز یزد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



اطلاعات تماس با شرکت

✓ کارخانه

نشانی: یزد، شهرک صنعتی یزد، انتهای بلوار اقاویا، ۲۴ متری نسترن

تلفن: ۳۷۲۷۲۴۶۵ (۰۳۵) شماره: ۳۷۲۷۲۴۶۶ (۰۳۵) کدپستی: ۸۹۴۷۱۸۳۹۶۳

✓ دفتر فروش

نشانی: تهران، جردن، خیابان ایرج، پلاک ۴۰، واحد ۶۴

تلفن: ۳۷۲۷۲۴۶۵ (۰۳۵) شماره: ۳۷۲۷۲۴۶۶ (۰۳۵) کدپستی: ۱۹۱۷۷۵۳۹۴۶

• تارنما:

www.faranasooz.com

• رایانامه:

واحد خرید: tread@faranasooz.com

واحد فروش: sales.eng@faranasooz.com

منابع انسانی: hr@faranasooz.com

پشتیبانی: info@faranasooz.com